



P R E S S E I N F O R M A T I O N

Straßenfußball beim Spitzenclub: HypoVereinsbank ermöglicht buntkicktgut-open auf dem Trainingsgelände des FC Bayern München

München, 14.07.09 (a-m) – Dass Sponsoring über bloße finanzielle Unterstützung hinausgehen kann, demonstriert die HypoVereinsbank am 18. und 19. Juli auf dem Platz. Ihr Protegé, die interkulturelle Straßenfußball-Liga buntkicktgut, trägt in der Säbener Straße, auf dem Trainingsgelände des FC Bayern ein internationales Turnier aus. Bei den buntkicktgut-open treten 32 internationale Teams in den Altersklassen U13, U15, U17 und U17-Ladies im Beisein von FC Bayern-Prominenz gegeneinander an. Schirmherr der buntkicktgut-open ist der stellvertretende Vorsitzende der FC Bayern München AG Uli Hoeneß: "Wir haben uns sofort bereit erklärt, das Trainingsgelände zur Verfügung zu stellen, als uns unser langjähriger Partner HypoVereinsbank auf die Unterstützungsmöglichkeit für buntkicktgut aufmerksam gemacht hat", so Hoeneß.

„Straßenfußball auf der Bundesliga-Bühne – das haben wir nicht zuletzt der HypoVereinsbank zu verdanken“, erklärt buntkicktgut-Mitbegründer und Projektleiter Rüdiger Heid. „Zwar gibt es schon seit langem einen losen Kontakt zum FC Bayern, doch die buntkicktgut-open sind unsere erste offizielle Veranstaltung mit dem erfolgreichsten deutschen Fußballverein. Für unsere Jugendlichen bedeutet es unermesslich viel, auf dem berühmten Rasen zu spielen und dem ein oder anderen Bayern-Star zu begegnen. Sogar unser vielbeschäftigter Schirmherr Oliver Kahn hat sich angemeldet. Die beiden Tage sind um und für unsere buntkicktgut-Teilnehmerinnen und Teilnehmer organisiert – was ganz gewiss ein nachhaltiges Identifikations- und Zusammengehörigkeitsgefühl erzielen wird. Mein Dank und Respekt gilt dem großartigen Engagement aller Partner für dieses Event und ihrer damit erwiesenen gelebten sozialen Verantwortung.“

Dr. Theodor Weimer, Vorstandssprecher der HypoVereinsbank: "Wir leben als internationale Bank täglich im Miteinander unterschiedlicher Kulturen. Wir wissen, dass man nur im Team gewinnen kann. Buntkicktgut wird von unserer Unicredit Stiftung Unidea finanziell gefördert, weil es Teams zusammenschweißt, weil es Kulturen integriert, weil es München noch

liebender macht und weil wir den Fußball lieben. Wer in seiner Kindheit kickt, entwickelt soziale und emotionale Intelligenz."

„Förderung verstehen wir ganzheitlich“, sagt Clemens Mulokozi, Projektverantwortlicher bei der HypoVereinsbank u.a. für die Kooperation mit dem FC Bayern München. "Im Rahmen unseres Migrations-Programms für sozialen und interkulturellen Austausch ist es uns wichtig, eine soziale Initiative wie buntkicktgut nicht nur finanziell, sondern auch beim laufenden Betrieb und bei außergewöhnlichen Leuchtturm-Projekten unter die Arme zu greifen. Die buntkicktgut-open verstehen wir als eine unvergessliche gemeinsame Erfahrung, die uns einander näher bringen wird und als Auftakt einer erfolgreichen Kooperation zwischen buntkicktgut, dem FC Bayern München und der HypoVereinsbank.“ Die Bank unterstützt buntkicktgut nicht nur finanziell über die Unidea – UniCredit Foundation mit etwa 95.000 Euro allein im Jahr 2009, sondern auch mit 60 Studierenden aus dem HVB-Studentenbindungsprogramm (Praktikanten und Werkstudenten), die sich ehrenamtlich und freiwillig am Wochenende als Turnierhelfer zur Verfügung stellen und so schon live das gesellschaftliche Engagement der HVB erleben können.

Der Anpfiff zu den Hauptrundenspielen in den Altersklassen U13 und U15 findet am Samstag, den 18. Juli um 9:40 statt, die Hauptrundenspiele der Altersklassen U17 und U17-Ladies beginnen nach der zentralen Begrüßung aller Teams durch Vertreter des FC Bayern, der HypoVereinsbank und der Stiftung Unidea um 15:00 Uhr. Die Finalspiele werden am Sonntag ausgetragen: ab 13:00 Uhr (U13 und U17-Ladies) und ab 15:00 Uhr (U15 und U17). Für ein buntes Rahmenprogramm ist gesorgt: Geschwindigkeitsschießen, Geschicklichkeits-Parcours, Human Table Soccer, eine Hüpfburg, eine Torwand und Quizfragen verkürzen den Teilnehmern, die unter anderem aus Polen, Serbien, der Türkei, der Schweiz und sogar Brasilien anreisen, die Zeit.

Die buntkicktgut-open werden gesponsert von Adelholzener Alpenquellen GmbH, Arena One GmbH und Nestlé Schöller.

Pressekontakt

buntkicktgut
Ute Albrecht-Mayr
089/287880-32
ute@albrecht-mayr.de

HypoVereinsbank
Ralf Horak
089/378-26714
ralf.horak@unicreditgroup.de



Über buntkicktgut:

buntkicktgut setzt sich seit 1997 für Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund ein. In einer kontinuierlichen Straßenfußball-Liga erleben sie im sportlichen Spiel, dass gegenseitige Toleranz und Fairness Voraussetzung für ein friedliches und funktionierendes Miteinander sind. Völkerverständigung wird bei buntkicktgut gelebt. Für seinen beispielhaften Erfolg ist buntkicktgut mehrfach prämiert worden:

Der Münchner Oberbürgermeister Christian Ude überreichte dem Projekt für seinen engagierten Einsatz gegen Fremdenfeindlichkeit und Gewalt im Jahr 2000 den Förderpreis „Münchner Lichtblicke“. 2002 wurde buntkicktgut von Bundespräsident Johannes Rau mit einem ersten Preis im Integrationswettbewerb geehrt. Der Deutsche Fußball-Bund (DFB) und Mercedes-Benz haben an buntkicktgut 2007 ihren neu geschaffenen „Integrationspreis“ verliehen. Derzeit erfährt buntkicktgut eine Förderung durch die HypoVereinsbank und der Unternehmensstiftung „Unidea“ ihrer Muttergesellschaft UniCreditGroup. Schirmherr von buntkicktgut ist Torhüter-Legende Oliver Kahn. Botschafterin von buntkicktgut ist die fußballbegeisterte Claudia Roth, Bundesvorsitzende von Bündnis 90 / Die Grünen.